

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Техническое перевооружение участка по производству обуви строчечно-литьевого метода крепления
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** легкая промышленность
- 3. Место реализации проекта:** производственные помещения площадью 1037,6 кв.м по адресу г. Гродно, ул. Советских Пограничников, 95

**4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Необходимо приобрести 13 единиц технологического оборудования, в том числе 1 карусельный автомат для прямого прилива двухслойной подошвы, которое позволит внедрить новые прогрессивные технологии в производство обуви, значительно улучшить качество и внешний вид производимой продукции, будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынках, получению высокой добавленной стоимости.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

наличие ТЭО  
имеются аналоги образцов

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман»
- 2. Дата регистрации:** 15.05.2001
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	59,64
- государственной формы собственности	59,64
- остальные юридические лица	--
Физические лица	40,36

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** обувь домашняя женская, мужская; обувь прогулочная женская, мужская, детская; обувь специальная; полусапоги, сапоги ПВХ женские, детские; полуботинки, ботинки мужские, женские
- 2. основные потребители:** население Республики Беларусь, розничные и оптовые торговые предприятия Республики Беларусь, стран СНГ и дальнего зарубежья (Литва, Латвия, Эстония, Монголия)
- 3. основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): СООО «Марко», СООО «Белвест», ЗАО СП «Отико»

## В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) 233 млн. долл. США
2. планируемая доля внутреннего рынка: 3 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): лицензирование деятельности
5. рентабельность продаж продукции (в %): 16,1% (в 2018 г.);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 62.
7. прочее (указать): -

## С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
85	82	5	10

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 20
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 15
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 10

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 10 кВ, расстояние в км: 2)
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 4,284 га, назначение: размещение административного, производственного корпусов, складов)
- наличие строений (площадь: 15680 кв.м, назначение: производство обуви, размещение персонала, оборудования, складских запасов)

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 5209,1 кв.м, описание: склады для хранения готовой продукции, материалов и комплектующих)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): 2 общежития, рынок, здравпункт

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман» работает более 65 лет на обувном рынке.
- профильный персонал По состоянию на 1 января 2019 г. на предприятии работает 720 чел., в том числе численность промышленно-производственного персонала составляет 643 чел.
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть В мае 2015 года был создан филиал «Обувь для всей семьи» ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», в состав которого входят 18 розничных магазинов, рассредоточенных по всем областям Республики Беларусь.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: лицензии на перевозки, охранную деятельность, медицинскую практику.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры в Республике Беларусь: филиал «Обувь для всей семьи» ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», ОАО «ЦУММинск», ОАО «ГУМ», ООО «ВестОстЮнион», ООО «Евроторг» и прочие торговые сети страны; иностранные партнеры: ООО «Триада+», Россия, ООО «РСТ», Россия, ООО «Обувь комплект», Россия.
- иные (указать):  
Место для ввода текста  
\_\_\_\_\_  
Место для ввода текста  
\_\_\_\_\_  
Место для ввода текста  
\_\_\_\_\_

## VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 1,1 млн. евро

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, 1,1 млн. евро:

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/> Средства инвестора	1,1 млн. евро
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Место для ввода текста	
Итого по проекту:	

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

D. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	

<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Создание совместного предприятия на базе литейного цеха	50
	Место для ввода текста	
	Место для ввода текста	

#### **Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Годовая выручка (млн. долл. США, без НДС, после выхода на проектную мощность)	7,6
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	1
Простой срок окупаемости, лет/года	3
Динамический срок окупаемости, лет/года	-
NPV*, Выберите элемент	-
IRR*, %	-
Ставка дисконтирования, %	-

\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на - год реализации проекта

#### **VII. Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность):** Русанов Александр Георгиевич

**Телефон раб.:** 80152-52-22-44 моб.:

**Факс:** 80152-52-33-71

**E-mail:** info@neman.biz

**Веб-сайт:** www.neman.biz

**Дата составления инвестиционного предложения:** 16.01.2019 г.